

1<sup>ÈRE</sup> ÉDITION

# #ESAFOODTECH

## QUEL FUTUR POUR NOTRE ALIMENTATION ?

21 NOVEMBRE 2019

ÉCOLE SUPÉRIEURE D'AGRICULTURES - ANGERS



Dossier de  
Presse

[www.groupe-esa.com](http://www.groupe-esa.com) - Contact Presse : Nicolas Courtade - [n.courtade@groupe-esa.com](mailto:n.courtade@groupe-esa.com)

# SOMMAIRE

L'ESA > p.4

Un nouvel événement à l'ESA : #esafoodtech > p.3

Quel futur pour notre alimentation ? > p.5

Déroulé de la programmation > p.7 - 15

Parution de l'ouvrage «les agriculteurs dans le mouvement de numérisation du monde» > p.16

Le GRAPPE recherche des dégustateurs > p.19

Partenaires / Comité d'organisation > p.19



## Un nouvel événement à l'ESA : #esafoodtech



Depuis 2015, l'ESA organise l'événement #esaconnect – Les rdv de l'agriculture connectée, qui vise à analyser d'un point de vue sociologique et économique, les enjeux de la numérisation des activités agricoles.

L'ESA a décidé d'élargir ses réflexions autour de l'AgTech avec un nouvel événement dédié à l'Agri-FoodTech. Avec ce nouvel événement, et aussi l'incontournable #esaconnect, qui continuera pleinement à exister un an sur deux, l'ESA réaffirme sa volonté d'être un acteur engagé dans les réflexions sur les grands enjeux et l'impact de la transition numérique en lien avec notre mission de formation, de recherche et d'accompagnement des acteurs des agricultures et des industries agro-alimentaires de demain.

Ainsi l'ESA présentera **le 21 novembre prochain, la première édition d'#esafoodtech**. L'objectif est de donner un aperçu de ce que le numérique permet déjà et surtout permettra à l'avenir dans les problématiques liées à la transition agroécologique, au développement de l'agriculture urbaine et plus largement à la transition alimentaire. L'ESA se veut un acteur engagé dans les réflexions sur ces grands enjeux et l'impact de ces transitions

en lien avec notre mission de formation et d'accompagnement des acteurs des agricultures et des industries agro-alimentaires de demain.

L'événement #esafoodtech 2019 va donc au travers de keynotes et de conférences de grands témoins permettre un questionnement sur le phénomène de la Foodtech avec une vision prospective : le phénomène « FoodTech » est-il en train d'inventer la production, la distribution et l'alimentation de demain ? Comment le numérique et les biotechnologies au service de l'agriculture et de l'alimentation permettent-elles de concilier productivité, qualité et durabilité ?

La journée sera introduite par Matthieu VINCENT, Co-fondateur de « Digital Food Lab ». Il nous proposera une définition de la foodtech ainsi qu'un regard prospectif sur les grandes tendances. « Digital Food Lab » étudie les startups et investissements de la FoodTech au niveau mondial pour permettre aux industriels et investisseurs de détecter et agir sur les prochaines opportunités.

**#esafoodtech, le 21 novembre 2019 de 9h30 à 17h**



# L'ESA

## École supérieure d'agricultures - Angers

.....

Au cœur du pôle de compétitivité du végétal spécialisé angevin, l'ESA constitue un pôle de formation et de recherche pluridisciplinaire dont les domaines de compétences s'étendent de la production agricole à la protection de notre cadre de vie, en passant par l'alimentation, la viticulture et les marchés internationaux. Avec 120 ans d'expérience dans la diffusion du savoir et plus de 50 formations du bac au bac+5, 2 000 entreprises partenaires françaises et étrangères lui font confiance, et plus de 2 500 étudiants choisissent chaque année de s'y former, lui donnant ainsi sa place de premier campus d'enseignement supérieur agricole de France. La recherche finalisée menée en partenariat étroit avec l'INRA s'appuie sur 5 Unités de recherche, 100 collaborateurs de recherche dont 42 enseignants-chercheurs, qui œuvrent à une recherche au service de la conception et de l'accompagnement des innovations pour des systèmes agricoles et alimentaires durables.

[www.groupe-esa.com](http://www.groupe-esa.com) - @Groupe\_ESA



# « Quel futur pour notre alimentation ? »

L'agriculture du XXI<sup>e</sup> siècle est confrontée à de multiples défis: elle doit produire plus de denrées alimentaires et de fibres pour nourrir une population sans cesse croissante avec une main-d'œuvre rurale réduite, des surfaces cultivables qui diminuent et davantage de matières premières pour un marché des bioénergies potentiellement considérable.

Elle doit aussi contribuer à l'essor global des nombreux pays en développement tributaires de l'agriculture et aussi adopter des méthodes de production plus efficaces, plus viables et plus respectueuses de l'environnement et s'adapter au changement climatique.

Alimenter convenablement la population mondiale signifie produire une alimentation qui assure la sécurité nutritionnelle et qui soit acceptable pour les consommateurs. Dans ce contexte, les aliments d'origine locale et régionale jouent un rôle vital, tout en contribuant à la création de valeur pour l'activité agricole et en permettant de participer à la préservation de l'environnement, conformément aux exigences de la société.

L'un des enjeux du XXI<sup>e</sup> siècle sera aussi de rétablir une connexion consciente, fertile et responsable entre les humains de plus en plus majoritairement urbains et leurs territoires ou leur environnement. Le développement d'espaces végétalisés en ville ou d'agriculture urbaine permettrait de répondre pour partie à ces enjeux. Il a en effet été démontré que l'agriculture urbaine et périurbaine peut s'imposer comme une stratégie propre à atténuer l'insécurité alimentaire urbaine et à bâtir des villes plus résilientes face aux crises.

L'agriculture embarque également de plus en plus d'électronique et d'informatique, ce qui place ce secteur au cœur de la transformation numérique. Nous disposons de quantités croissantes de données descriptives sur les processus agricoles de tous ordres et s'ouvre à nous l'opportunité extraordinaire de pouvoir croiser toutes ces informations qui ne se sont jamais rencontrées jusqu'alors. Dans cette phase de transition, le partage établi entre homme et machine se déplace et ce ne sont plus seulement les opérations techniques qui sont déléguées aux machines, mais aussi la production et la gestion d'informations.

De nouvelles relations et de nouveaux services

peuvent donc apparaître et contribuer aux besoins locaux comme aux enjeux globaux de la planète et de l'humanité. Dans ce contexte et à l'heure où les consommateurs du monde entier sont connectés en permanence via leurs smartphones, leurs ordinateurs ou leurs tablettes, certains ont trouvé un moyen novateur pour les sensibiliser sur leurs assiettes et leur consommation alimentaire : c'est ainsi qu'est apparu le phénomène de la Foodtech au travers de l'alliance entre le secteur de l'alimentation et de la restauration avec les nouvelles technologies.

La Foodtech englobe des services de gestion, de logique et d'optimisation visant à améliorer un process pré-défini : ce sont des outils informatisés qui visent à organiser et donc à numériser l'activité d'un restaurant ou d'une enseigne ainsi qu'à être plus respectueux de l'environnement en contrôlant mieux l'apport des denrées alimentaires dans l'assiette du consommateur. Les habitudes ne sont pas les mêmes d'un pays à l'autre, surtout en termes de nourriture et si la Foodtech a fait ses débuts aux Etats Unis, elle connaît aujourd'hui une réelle émergence massive en Europe et en France notamment.

L'ESA se veut dans ce contexte un acteur engagé dans les réflexions sur ces grands enjeux et l'impact de ces transitions en lien avec notre mission de formation et d'accompagnement des acteurs des agricultures et des industries agro-alimentaires de demain.

L'évènement #esafoodtech 2019 va donc au travers de keynotes et de conférences de grands témoins permettre un questionnement sur le phénomène de la Foodtech avec une vision prospective.

- Le phénomène « FoodTech » est-il en train d'inventer la production, la distribution et l'alimentation de demain ?

- Comment le numérique et les biotechnologies au service de l'agriculture et de l'alimentation permettent-elles de concilier productivité, qualité et durabilité

Nous sommes particulièrement heureux d'organiser à l'ESA le 21 novembre 2019 autour de nos quatre thématiques porteuses d'avenir (La transition agro-écologique, la création de valeurs pour les filières et territoires ; La transition du numérique ; L'Agriculture urbaine et péri-urbaine) cet évènement qui s'inscrit aussi dans la dynamique de notre territoire avec son intégration à la deuxième édition de la « Connected Week », semaine dédiée au numérique du 16 au 24 novembre 2019 à Angers.



**René SIRET**  
Directeur Général de l'ESA



©DR

10h30 à  
11h15

Amphi  
2280

## Comment les startups FoodTech vont changer le monde ?

Conférence de Matthieu VINCENT, co-fondateur de Digital Food Lab - Grand témoin d'#esafoodtech

Les startups changent en profondeur l'ensemble des industries traditionnelles que nous connaissons, de la banque au voyage. Qu'en est-il pour l'agroalimentaire ? Quelle définition peut-on donner à la FoodTech et quel est son poids ? Nous parcourrons les différentes tendances de cet écosystème passionnant et regarderons quel rôle la France et l'Europe peuvent y jouer.

.....

### Matthieu VINCENT

Matthieu VINCENT est un expert FoodTech et est entrepreneur depuis 10 ans. Après avoir développé et revendu sa première startup (WeCook), Matthieu a co-fondé DigitalFoodLab avec l'objectif d'accélérer la FoodTech en Europe. DigitalFoodLab travaille sur des missions de conseil auprès des acteurs de l'agro-alimentaire (de l'amont à l'aval) ainsi qu'auprès des startups. Son objectif est d'aider ces acteurs à identifier et à agir sur les opportunités FoodTech. Il est diplômé de Telecom SudParis (ingénieur) et de DCU (MSc. e-commerce).

11h30 à  
12h15Amphi  
2280

## La FoodTech : du fantasme à la réalité – Retour d'expérience de Terrena

Conférence de Guillaume ARDILLON,, Directeur Digital Groupe Terrena

L'innovation est cœur de l'ADN de Terrena, et nous avons toujours vu dans les technologies une opportunité pour créer de la valeur pour nos adhérents. Par ailleurs, les attentes de nos clients et nos consommateurs évoluent (et ce bien au-delà du cadre réglementaire) : traçabilité des produits, pratiques filières vertueuses, mise en avant des femmes et des hommes qui produisent, etc. Le Groupe a donc lancé il y a plusieurs années une démarche de progrès afin de transformer les pratiques agricoles de nos adhérents. Le digital et les technologies associées y prennent toute leur place :

- Pilotage des productions agricoles afin de produire plus et mieux avec moins
- Traçabilité des pratiques agricoles et des filières
- Transparence des actions réalisées tout au long de la chaîne de production.

De Conselio à Monagriculteur.coop, Guillaume ARDILLON vous propose de partager son retour d'expérience au travers des premiers outils mis en place par Terrena.

.....

### Guillaume ARDILLON

Après avoir travaillé 10 ans dans les systèmes d'information et le digital dans différents secteurs d'activité (automobile, énergie, télécommunications, secteur public, banque et assurance), Guillaume Ardillon a rejoint Terrena en 2014 pour structurer le département Architecture et Urbanisme SI et donner ainsi aux activités une vision de leur SI alignée avec leur stratégie. En 2016, il a été nommé Directeur Digital Groupe pour animer et coordonner la transformation digitale de Terrena.



14h à  
14h30

Amphi  
2280

## La Foodtech au cœur de la transition alimentaire

Intervention de Ronan SYMONEAUX, Chargé de Recherche et Valorisation en Evaluation Sensorielle et Sciences du Consommateur, ESA

Dans le contexte de la transition alimentaire, les consommateurs sont demandeurs de produits plus sains, plus durables. Certains modifient leurs pratiques alimentaires avec des changements importants au niveau de l'apport protéique notamment. La FoodTech offre des solutions pour accompagner les consommateurs dans ces mutations. Comment ceux-ci peuvent-ils se les approprier ? Ces nouvelles technologies offrent également de nouvelles perspectives pour étudier ces changements de comportement chez les consommateurs.

---

### Ronan SYMONEAUX

Ronan SYMONEAUX est chargé de recherche en évaluation sensorielle et comportement des consommateurs. Il a développé l'activité sensorielle du Laboratoire GRAPPE qui repose à la fois sur un volet Recherche et un volet Etude-Conseil. Sa thématique de recherche est centrée sur le développement et l'adaptation des méthodologies sensorielles adaptées pour la description et l'appréciation des produits alimentaires, notamment issus de la filière du végétal spécialisé (Fruits et Légumes, Vin, Cidre...). Il participe également à plusieurs projets cherchant à comprendre le comportement alimentaire des consommateurs.



© DR

14h45 à  
15h15

Amphi  
2280

## L'agriculture cellulaire, une nouvelle source de protéines animales

Intervention d'Etienne DUTHOIT, Fondateur et Directeur Général de Vital Meat

Face au besoin mondial grandissant en protéines, et aux enjeux auxquels sont confrontées les productions animales, comment l'agriculture cellulaire peut-elle contribuer à résoudre l'équation alimentaire ? La société Vital Meat explore la production de protéines animales invitro, un concept innovant au cœur de la food tech. Une approche complémentaire aux productions animales.

---

### Etienne DUTHOIT

Etienne Duthoit est Directeur Général de Vital Meat, start-up française d'agriculture cellulaire créée en 2018. Après 7 ans en finance chez EY, il intègre en 2012 la société Vertal (biostimulants) en tant que RAF pour en devenir le DG en 2016. Il voit en l'agriculture cellulaire l'une des voies complémentaires de production économe en ressources naturelles pour subvenir au besoin mondial grandissant en protéines animales. Vital Meat se présente alors comme une évidence à un entrepreneur stimulé par les projets innovants à impact sociétal positif. Il est diplômé de la Neoma Business School.



## Agroécologie et numérique, ce n'est pas qu'une histoire de précision

L'apport du numérique à l'agroécologie peut se résumer parfois à une dimension technique consistant à réduire et optimiser les usages des intrants dans une logique d'agriculture de précision. Or dans une considération élargie de l'agroécologie, impliquant le système alimentaire, les usages du numérique dépassent très largement ce champ d'application. Ils posent néanmoins de nombreuses questions que les deux intervenants souhaitent mettre en débat avec le public. Ainsi, après avoir posé les cadres théoriques permettant de mieux appréhender les intérêts du numérique pour la transition agroécologique des systèmes alimentaires, une série d'exemples d'actualité et prospectifs seront présentés. Ils permettront de poser les bases d'un débat constructif sur des questions restant en suspens quand on associe numérique et agroécologie.

14h à  
14h30

Amphi  
2110

### L'usage du numérique à l'échelle du système alimentaire : diversité ou uniformisation des pratiques, systèmes de productions et donc agro-écosystèmes ?

Intervention de Sébastien COUVREUR, Enseignant-chercheur en zootechnie, Responsable de la mission Agroécologie et Numérique à l'ESA

14h45 à  
15h15

Amphi  
2110

## L'usage du numérique à l'échelle du système alimentaire : une aide pour des pratiques plus vertueuses ou un système de contrôle de pratiques de plus en plus standardisées ?

Intervention de Sébastien COUVREUR, Enseignant-chercheur en zootechnie, Responsable de la mission Agroécologie et Numérique à l'ESA

---

### Sébastien COUVREUR

Enseignant-chercheur en zootechnie, Responsable de la mission Agroécologie et Numérique à l'ESA

Ingénieur Agronome de l'ENSAR, il a obtenu un doctorat pluridisciplinaire de l'ENSAR portant sur l'effet des pratiques d'élevage sur la qualité technologique de la matière grasse du lait de vache. Ses travaux de recherche portent aujourd'hui sur la prairie dans les systèmes d'élevage ruminants, ses effets sur la santé animale, et les marges de manœuvre techniques pour modifier sa place en termes de types et usages à des fins de gestion intégrée de la santé. Il s'intéresse depuis peu au rôle que peuvent jouer les objets connectés dans la conduite de la prairie et la santé des animaux. Zootechnicien des systèmes, il participe et coordonne de nombreux projets de recherche et de formation innovantes pluridisciplinaires.



De gauche à droite, Nejla BEN ARFA, Catherine HERAULT, Coline LAURENT

## Les données circulent, enjeux pour les filières et les liens consommateurs – agriculteurs

Les rapports entre consommateurs et producteurs étaient jusqu'à aujourd'hui pensés selon un modèle binaire filière longue / circuit court. Or les technologies numériques font voler en éclat cette dichotomie. Elles permettent de faire circuler les informations de production, de structurer des « demandes » de consommateurs au sein des filières dites longues, créant ainsi une proximité informationnelle entre producteurs et consommateurs ; des plateformes d'économie collaborative mettent en relations producteurs et consommateurs créant ainsi une proximité relationnelle virtuelle ; le numérique permet enfin souvent d'enrichir les relations de vente directe en permettant d'informer les consommateurs et d'engager des formes de coopération plus avancées entre consommateurs et producteurs (financement). Les relations et les proximités se restructurent donc autour de nouveaux modèles que Nejla Ben Arfa et Catherine Hérault nous présenteront.

15h30 à  
16h

Amphi  
2110

### Le numérique dans la chaîne de valeur agroalimentaire : quelles stratégies d'intégration des données pour quelle production de valeur ?

Intervention de Nejla BEN ARFA, Docteure en économie, chargée de recherche en économie agricole et agroalimentaire au LARESS, ESA et de Coline LAURENT, Marketing Communication Manager chez Connecting Food, qui propose une solution basée sur la blockchain pour tracer et certifier les produits alimentaires, en temps réel et de façon infalsifiable.

16h15 à  
16h45

Amphi  
2110

## Transparence et proximités numériques : comment le digital remodèle les liens producteurs-consommateurs ?

Intervention de Catherine HERAULT, Maître de conférences en marketing à l'Université de La Rochelle et de Coline LAURENT, Marketing Communication Manager chez Connecting Food, qui propose une solution basée sur la blockchain pour tracer et certifier les produits alimentaires, en temps réel et de façon infalsifiable.

---

### Nejla BEN-ARFA

Docteure en économie, chargée de recherche en économie agricole et agroalimentaire au LARESS, ESA

Nejla Ben-Arfa est docteure en économie (AgroParisTech) et chargée de recherche en économie agricole et agroalimentaire au LARESS (École supérieure d'agricultures). Elle a travaillé pendant sa thèse de doctorat sur les changements structurels et les dynamiques spatiales des exploitations laitières : rôles des économies d'agglomération et des politiques publiques. Actuellement, ses thèmes de recherche portent sur les déterminants de la concentration et de la localisation des activités agricoles et agroalimentaires et sur le rôle du spillover technologique. Elle mobilise les outils de l'économie géographique, les méthodes statistiques et économétriques ainsi que les chaînes de Markov, afin d'analyser les processus d'évolution des structures et des localisations des activités agricoles et agroalimentaires et leur impact sur la dynamique économique des territoires.

### Catherine HERAULT

Maître de conférences en marketing à l'Université de La Rochelle

Catherine Hérault est maître de conférences en marketing à l'Université de La Rochelle (France). Elle a travaillé pendant sa thèse de doctorat sur la proximité perçue par les consommateurs vis-à-vis des circuits courts. Elle s'intéresse aujourd'hui plus largement au phénomène de consommation locale à travers deux questionnements : les effets induits par la présence d'une mention de l'origine géographique locale sur la perception des produits alimentaires et le rôle des outils numériques dans la valorisation des produits alimentaires locaux.

### Coline LAURENT

Marketing Communication Manager chez Connecting Food

Coline Laurent est responsable Marketing & Communication de Connecting Food. L'entreprise permet aux acteurs agroalimentaire d'assurer une traçabilité totale et un audit qualité 100% digitalisé de leurs filières. Cette transparence peut être communiquée au consommateur, par le biais d'un QR code appliqué sur le produit. De formation business, Coline s'est spécialisée en digital et a travaillé pour des marques nationales (food & drinks), pour un distributeur (non alimentaire) avant de rejoindre Connecting Food début 2018.

15h30 à  
16hAmphi  
2280

## l'agriculture urbaine high-tech ne sera que si elle fait la preuve de sa durabilité

Intervention de David CROISSANT, Responsable du Département Environnement Végétal et Cadre de Vie à l'ESA

En France, pays du « bien manger » des terroirs, des AOC ou des IGP, les fermes urbaines high-tech attirent aujourd'hui tout autant qu'elles inquiètent ou interrogent les consommateurs. Est-il envisageable d'imaginer demain dans nos quartiers, ou dans nos zones industrielles ou commerciales, la présence de fermes urbaines, aussi sûrement qu'aujourd'hui on observe un peu partout des salles de fitness ? La réponse est sans aucun doute « oui ». Oui parce que cette agriculture urbaine high-tech qu'on pourrait baptiser Foodtech, permet de relocaliser une partie de notre alimentation, une alimentation sans pesticide et donc sans résidu, tout en étant peu gourmande en foncier... mais, cette agriculture urbaine high-tech, qui fait très largement appel aux nouvelles technologies, devra démontrer sa durabilité, et ce, tant sur les angles techniques, économiques que sociaux. une condition essentielle pour la voir fleurir dans nos aires urbaines.

.....

### David CROISSANT

Ingénieur horticole ENITHP, spécialisé en arboriculture fruitière, puis très vite au cœur des questions de la gestion sanitaire en cultures spécialisées, via une première expérience professionnelle de responsable technique d'un verger de pommiers. Enseignant aujourd'hui en techniques horticoles et responsable depuis 2014 du département Environnement, Végétal et Cadre de Vie à l'ESA. Au sein du département, en charge du développement de l'axe stratégique Agricultures urbaine et péri-urbaine, nous nous attachons collectivement à faire émerger en zone urbaine et péri-urbaine des systèmes de production agricole durables, condition indispensable pour faire cohabiter au sein de ces territoires complexes des acteurs aux attentes variées (sécurité alimentaire, cadre de vie, biodiversité). Pour répondre à cet objectif, le champ d'expertise nécessaire est vaste, comprenant notamment l'agronomie, la parasitologie, l'écologie, mais également la sociologie, d'où un nécessaire travail en équipe pluridisciplinaire.

16h15 à  
16h45

Amphi  
2280

## Agriculture urbaine et péri-urbaine la localité de l'alimentation de demain

Intervention d'Hugo MEUNIER, Fondateur de Merci Raymond

Merci Raymond travaille sur le développement d'une végétalisation urbaine durable, le développement de l'agriculture urbaine, et la mise en place d'ateliers et de formations au jardinage. Hugo MEUNIER nous livrera son retour d'expérience et sa vision du développement de l'agriculture urbaine et péri-urbaine, autour d'un triple enjeu : écologique, de santé publique et économique.

.....

### Hugo MEUNIER

Originaire d'une famille d'agriculteurs dans le sud-ouest de la France, Hugo Meunier a créé Merci Raymond après avoir été rapporteur au Conseil National du Numérique. L'envie de retrouver les valeurs de la campagne en ville, le manque de nature au quotidien et la nécessité de s'impliquer pour le climat l'ont motivé à s'impliquer pour la révolution verte.



# Les agriculteurs dans le mouvement de numérisation du monde

ENJEUX ÉCONOMIQUES  
ET SOCIOLOGIQUES

Coordination  
Karine DANIEL  
Nicolas COURTADE



educagri  
éditions

La Chaire Mutations Agricoles et les chercheurs du LARESS (Laboratoire de Recherche en Sciences Sociales) à l'ESA, ont le plaisir de vous annoncer la parution aux éditions Educagri de l'ouvrage « **Les agriculteurs dans le mouvement de numérisation du monde - Enjeux économiques et sociologiques** ».

Cet ouvrage, coordonné par Karine DANIEL et Nicolas COURTADE a été rédigé par les économistes et sociologues de la Chaire Mutations Agricoles à l'École supérieure d'agriculture, tous spécialistes de l'analyse de l'évolution de l'agriculture. Il s'appuie sur leurs travaux de recherches et sur les expertises mobilisées à l'occasion des 4 premières éditions du colloque #esaconnect - Les rdv de l'agriculture connectée, organisé chaque année depuis 2015 à l'ESA.

VIENT DE PARAÎTRE

## LES AGRICULTEURS DANS LE MOUVEMENT DE NUMÉRISATION DU MONDE

### ENJEUX ÉCONOMIQUES ET SOCIOLOGIQUES

Applications, bases de données, équipements connectés... : l'agriculture s'inscrit sans conteste dans le mouvement de numérisation du monde. Au-delà des enjeux technologiques majeurs, ce phénomène a, pour les agriculteurs, l'exploitation, pour la profession agricole et pour les filières agricoles et agroalimentaires, des conséquences tout à la fois économiques et sociologiques que cet ouvrage se propose de mettre en lumière.

Ainsi la **première partie** du livre repose sur des analyses menées au niveau de l'exploitation. Elle aborde les effets de l'apparition et du développement des outils numériques sur le travail agricole et sur la compétitivité des exploitations.

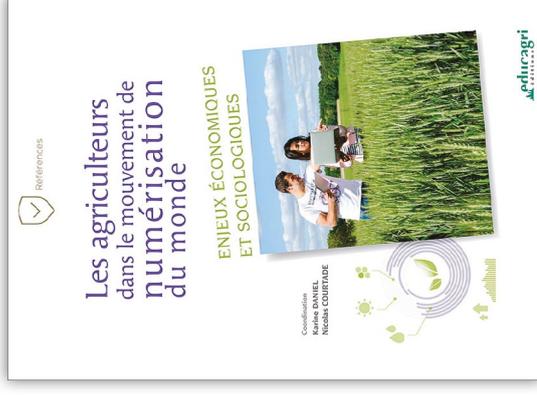
La **deuxième partie** est consacrée à l'impact du développement du numérique sur la profession agricole. Sont ici abordés les effets du numérique sur les réseaux traditionnels d'agriculteurs et sur le travail des agriculteurs, des conseillers agricoles ; au-delà apparaît l'émergence de nouveaux acteurs.

Enfin, la **troisième et dernière partie** explore la question de la circulation des données dans les filières agricoles et agroalimentaires. Enjeu majeur en termes de traçabilité et de transparence, cette question implique celle de la gouvernance dans le domaine des données.

### LES POINTS FORTS

- >> Une analyse des enjeux économiques et sociologiques de la numérisation des activités agricoles à différentes échelles.
- >> Une approche invitant à dépasser l'aspect purement technologique de l'impact du développement du numérique sur le secteur agricole pour appréhender une dynamique d'ensemble.
- >> Un ouvrage rédigé par des économistes et des sociologues membres de la Chaire Mutations Agricoles de l'École Supérieure d'Agricultures d'Angers, tous spécialistes de l'analyse de l'évolution de l'agriculture.
- >> En complément : un site compagnon dédié aux différentes éditions du forum annuel « #esconnect – Les rdv de l'agriculture connectée ».

- >> La Chaire Mutations Agricoles a vocation à produire des connaissances et idées nouvelles et à susciter des débats sur le devenir des milieux agricoles et ruraux face aux changements profonds qui affectent la communauté agricole. Ainsi, à l'heure de la révolution numérique, elle cherche à analyser les enjeux de ce mouvement de numérisation massive des données pour les agriculteurs, pour les agents qui commercent avec eux ou les conseillent, et pour les secteurs liés à l'agriculture.



### Collection Références

ISBN 979-10-275-0295-0 – 224 pages – 20 €

Disponible en version numérique

Publics : enseignants, étudiants, professionnels du monde agricole.

### Les auteurs

Karine Daniel, Nicolas Courtade (coordination).

Nejla Ben Arfa

Nicolas Courtade

Karine Daniel

Soazig Di Bianco

Mohamed Ghali

Catherine Héralut-Fournier

Giffona Justinia Hanitravelo

Caroline Mazaud

Annie Sigwalt

Bertille Thareau

Educagri éditions – 26, Boulevard Docteur-Petitjean – 21079 Dijon Cedex  
Tél. 03 80 77 26 32 – [www.editions.educagri.fr](http://www.editions.educagri.fr)

**educagri**  
EDITIONS

# Le laboratoire de recherche GRAPPE recherche des dégustateurs pour réaliser ses projets d'analyse sensorielle

Au-delà de son activité de formation, l'ESA développe également une recherche finalisée et pluridisciplinaire pour concevoir et accompagner l'innovation des systèmes agricoles et alimentaires durables.

Son laboratoire de recherche GRAPPE travaille sur la qualité des aliments, pour comprendre et améliorer la qualité des constituants nutritionnels, de la texture, de l'impact environnemental des produits ou encore leur qualité organoleptique. Ce dernier aspect est traité par l'équipe d'analyse sensorielle de l'ESA.

**Cette équipe recherche aujourd'hui des dégustateurs pour réaliser ses projets d'analyse sensorielle.**

En analyse sensorielle, l'instrument de mesure de la qualité des aliments est l'être humain, qui emploie ses 5 sens pour évaluer les aliments : la vue, le toucher, l'odeur, l'ouïe et le goût.

Les travaux de l'ESA en analyse sensorielle portent sur l'amélioration des méthodes d'évaluation existantes, l'étude de la perception par les consommateurs des innovations produits ou des nouvelles pratiques en agroalimentaire, et l'étude des caractéristiques des produits et de leurs préférences.

Qu'un aliment soit déjà bien présent dans les magasins, en cours de développement, ou tout juste commercialisé, l'ESA dispose de plusieurs outils regroupés sur la plateforme Senseveg pour connaître ses caractéristiques. Ces outils répondent à des enjeux différents :

- Décrire de manière précise les aliments, et obtenir ainsi une carte d'identité sensorielle propre à chaque produit. L'ESA travaille pour cela avec un panel de dégustateurs entraînés.

Ces personnes sont sélectionnées et formées sur deux sessions par semaine à l'ESA. Ce panel fonctionne en continu sur différents projets et est spécialisé dans la caractérisation des fruits et légumes, frais et transformés.

- Connaître les préférences des consommateurs via des « tests consommateurs ». Tout le monde peut y participer car cela ne demande aucune connaissances ou capacités particulières. Une centaine de personnes est généralement recrutée pour chaque dégustation. Ces tests peuvent être organisés pour répondre à une question d'une entreprise, concernant l'appréciation de ses produits innovants et éventuellement des produits concurrents, ou alors pour valider de nouvelles méthodes de mesures sensorielles dans le cadre des projets de recherche.
- Explorer les évocations et les usages d'un nouveau produits avec des consommateurs lors de « tables rondes ».

**L'ESA recherche des participants pour les tests de préférences et ses tables rondes afin d'élargir son panel de consommateurs, en particulier des hommes, qui sont moins nombreux que les femmes à s'inscrire pour ces tests.**

Toutes les personnes majeures peuvent s'inscrire et elles sont invitées par mail lorsqu'une dégustation est prévue. Les tests ont lieu en journée, sur RDV entre 11h et 19h la semaine, à l'ESA, dans des cabines de dégustation individuelles. D'une durée moyenne de 45min, la participation au test est indemnisée en bons d'achat. Tous les types d'aliments et de boissons peuvent être proposés en fonction des projets. Des tests non alimentaires comme par exemple sur des plantes, fleurs d'ornement sont parfois organisés.

Ces études permettent aux consommateurs de découvrir de nouveaux produits et de donner leurs avis pour façonner l'alimentation de demain.

L'inscription se fait via la page Internet <http://activites-sensorielles.groupe-esa.com>

# Partenaires



---

## Comité d'organisation

**N. BROUTE** - Directeur des Relations Entreprises, Alumni et Mécénat (DREAM)

**N. COURTADE** - Chef de projet communication scientifique - ESA

**S. COUVREUR** - Zootechnicien, Enseignant-chercheur et Responsable de la mission Agroécologie et Numérique - ESA

**M. GERMAIN** - Responsable Communication Orientation

**J. HUET** - Chef de service Innovation, projets et programmes à la Chambre régionale d'agriculture des Pays de la Loire

**P. PICOUET** - Enseignant-chercheur en Physique - ESA

**A. ROBERT** - Chargée d'ingénierie - Direction Filières, Recherche, Enseignement Supérieur - Angers Loire Développement

**R. SIRET** - Directeur Général de l'ESA

**D. TAILLÉE** - Responsable Innovation et Projets Village By CA - Innovation - Direction Marchés Professionnel Agriculture et Qualité - Crédit Agricole de l'Anjou et du Maine

**B. THAREAU** - Sociologue, Responsable du LARESS et Titulaire de la Chaire Mutations Agricoles - ESA

## Infos pratiques :

le jeudi 21 novembre 2019 de 9h30 à 17h à l'ESA

Gratuit sur inscription : [www.groupe-esa.com/esafodtech](http://www.groupe-esa.com/esafodtech)

# Dossier de Presse

Présentation de la 1<sup>ère</sup> édition  
d'#esafoodtech - Quel futur pour notre  
alimentation ?

Contact Presse :

Nicolas COURTADE

Chef de projet communication scientifique

tél : 02 41 23 52 87

[n.courtade@groupe-esa.com](mailto:n.courtade@groupe-esa.com)

École supérieure d'agricultures

55, rue Rabelais, BP 30748,

49007 Angers cedex 01

