

Offre d'emploi n° 26/2024-2025

du 17 juin 2024



Intitulé de poste	Chargé.e de la connaissance alumni et de la donnée entreprises (H/F) Poste accessible à toute personne en situation de handicap
Type de contrat	CDI – Temps plein
Localisation	Site Angers
Présentation de la structure qui recrute	Groupe ESA – l'École Supérieure des Agricultures 1 000 élèves ingénieurs, 2500 étudiants en formation initiale ou continue (BTS, Licence Pro, Ingénieur, Master) ; 250 salariés, 350 intervenants extérieurs
Niveau - Classification	Filière métier : personnel administratif et de service Catégorie professionnelle : Technicien Niveau de qualification : T2
Structure de rattachement	Direction Relations Entreprises, Alumni, Mécénat (DREAM) (Ratio H/F : 70% Femmes – 30% Hommes, cf indicateur égalité professionnelle)
Missions du poste	<p>En tant que Chargé.e de la connaissance alumni et de la donnée entreprises, vous serez amené à réaliser des missions de :</p> <p>Enquêtes d'insertion professionnelles des Alumni ESA :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Élaboration des enquêtes d'insertion pour l'ensemble des programmes, en coordination avec les services concernés. ▪ Mise en place de la campagne de relances téléphoniques et suivi, incluant l'embauche de job étudiants. ▪ Compilation, synthèse et diffusion des résultats auprès des programmes concernés et de la direction de la DREAM. ▪ Formalisation des procédures d'enquêtes et mise en place d'indicateurs de suivi de l'insertion professionnelle dans un processus d'amélioration continue, en intégrant notamment les parties insertion des enquêtes CTI liées à nos classements. <p>Gestion des CRM et community management Alumni :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Administration des CRM Alumni de l'Association des Ingénieurs de l'ESA (AIESA) et de l'Association des Cadres et Techniciens de l'ESA (ActESA) : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mise à jour et gestion quotidienne de la base de données des associations. ▪ Contact et échange mensuel avec le prestataire de service CRM, Netanswer (Eudonet), pour optimiser l'utilisation de l'outil et rester informé des évolutions technologiques. ▪ Participation aux sessions de formation et événements Eudonet (2 à 3 fois par an). ▪ Reporting mensuel sur la qualité des données auprès du directeur de la DREAM, sous forme de tableaux de bord. - Community management - animation, actualisation et vie des réseaux Alumni : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Préparation des annuaires (papier et en ligne). ▪ Import annuel des nouveaux inscrits à l'ESA et mise à jour des nouveaux diplômés suite aux enquêtes d'insertion. ▪ Création et envoi d'emails pour informer des actualités des associations. ▪ Création de listes pour une approche segmentée et ciblée des réseaux. ▪ Coordination régulière et appui opérationnel aux responsables des pôles « Animer », « Promouvoir » et « Soutenir » de l'AIESA, en lien avec la responsable de pôle alumni.

	<p>Référent CRM « Entreprise » et appui développement DREAM :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Référent CRM Entreprise (Pollen) au sein de la DREAM : échanges réguliers avec les services informatiques et communication pour faire évoluer l’outil au service des relations entreprises et informer l’équipe des évolutions. ▪ Appui au pôle « Entreprise » de la DREAM : import/export et actualisation des données entreprises, requêter des données pour des campagnes marketing ▪ Qualité de la donnée : nettoyer les données provenant de diverses sources internes et externes, dans notre CRM, contribuer à l'amélioration des processus de collecte et d'analyse de données, assurer la qualité et la fiabilité des données entreprises ▪ Mise en forme graphique des données (Dataviz) pour maximiser leur interprétation et usage stratégique par la Direction de la DREAM.
Profil recherché	<ul style="list-style-type: none"> - Diplôme Bac+5 de type master en analyse et gestion de base de données ou autre profil type community management avec forte appétence data ; - Expérience souhaitée dans la réalisation et l’exploitation d’enquêtes (statistiques) et dans l’animation de communautés, Alumni idéalement ; - Capacité à communiquer auprès de différentes cibles (étudiants, Alumni, interne / externe) ; - Maîtrise des outils statistiques d’analyse de la donnée et des logiciels d’enquête (Sphinx, Question DATA,...) ; - Maitrise des modèles de données et capacité à modéliser ; - Connaissance des méthodologies de conception des entrepôts de données (Inmon, kimball) ; - Capacité à produire des indicateurs, à réaliser et à présenter des études en vue de fournir une vision globale et prospective ; - Capacité à produire une information synthétique sous forme visuelle (dataviz) ; - Capacité à actualiser et développer un site web via l’outil Wordpress <p>Qualités :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Qualités rédactionnelles et relationnelles indispensables (nombreuses interactions avec Alumni) ; - Capacité à travailler en équipe ; - Qualité d’organisation, de rigueur et de réactivité ; - Adaptabilité ; - Bonne capacité d'analyse et de restitution ; - Sens de l’écoute et du contact.
Date souhaitée d'entrée en poste	2 septembre 2024 ou avant si disponibilité
Coordonnées d'envoi de la candidature	<p>Sous réf n°26/2024-2025, envoyer votre candidature (CV et lettre de motivation en pdf) au plus tard le 28/06/2024 à : n.brout@groupe-esa.com</p>