

Offre d'emploi n° 48/2020-2021 du 22 décembre 2020

Intitulé du poste	Enseignant(e)-Chercheur en Marketing/Economie - Sciences du consommateur (H/F) Responsable de la Licence Professionnelle Marketing et Commerce International des Vins de Terroir Poste accessible à toute personne en situation de handicap
Type de contrat	CDI, temps plein
Localisation	Angers (49)
Présentation de la structure	ESA – Ecole Supérieure d’Agricultures ; 1000 élèves ingénieurs, 2600 étudiants en formation initiale ou continue ; 220 salariés, 350 intervenants
Classification	Filière métier : personnel enseignant ; Catégorie professionnelle : Cadre ; Niveau de qualification : 4
Rattachement	Direction des départements - Département Viticulture-Œnologie
Missions	<p>Vous accompagnez les étudiants dans une approche globale du sol au consommateur, dans un objectif de développement économique des entreprises d’un territoire, via la valorisation de vins et produits de terroir liés à une origine.</p> <p>Vos enseignements leur permettent de passer d’une analyse de connaissance des marchés et des besoins des acteurs des filières à une mise en œuvre opérationnelle d’actions de communication et valorisation des produits de terroir par une approche économique et/ou marketing adaptée(s).</p> <p>Vous serez amené à traiter et intégrer des questions de perceptions des consommateurs et démarches de co-conception de produits ou procédés en prenant notamment en compte une dimension environnementale.</p> <p>Vous travaillerez dans le cadre d’équipes pluridisciplinaires de formateurs et chercheurs en production, évaluations multicritères de la qualité, gestion et commercialisation des produits agricoles et agro-alimentaires (notamment agronomes, œnologues, sensoristes, sociologues et économistes).</p> <p><u>Pilotage de la Licence Professionnelle Marketing et Commerce International des Vins de Terroir et activités pédagogiques associées (40%) :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Contribution à la promotion de la formation et aux admissions : Vous participez aux journées portes ouvertes et aux actions de communications. Vous étudiez des dossiers de candidatures et réalisez des entretiens d’admission. Vous accompagnez les futurs étudiants dans la validation de leur projet et la recherche de leur entreprise d’alternance ou de stage. • Coordination du cursus et animation de l’équipe pédagogique : Vous rédigez des documents pédagogiques (guide des études du cursus, brochures, syllabus de formation). Vous planifiez et organisez les activités pédagogiques en particulier pour les unités d’enseignement « Vin et Terroir » et « Commerce et Marketing » en incluant la participation d’enseignants permanents de l’ESA, de l’Université d’Angers et d’intervenants extérieurs. Vous participez aux enseignements, à l’organisation des examens, aux jurys de diplômes et aux conseils de perfectionnement. Vous animez et coordonnez la réflexion sur le contenu de la Licence Professionnelle et les propositions d’évolution. Vous gérez les ressources enseignantes et financières à mobiliser en lien avec les responsables et assistantes du programme et des départements. • Lien avec des entreprises partenaires : Vous assurez le suivi des stages et alternances en entreprises et de projets tutorés. <p><u>Co-pilotage du semestre M2 Wine Identity (Ingénieur 5^{ème} année et Master 2nd année), activités pédagogiques associées et encadrement de mémoires de fin d’étude (20%) :</u></p> <p>Vous coordonnerez les activités des unités d’enseignement “Assessing the terroir systems of wine regions” et “Wine economics, Branding and Marketing”. Vous participez aux enseignements, suivis de projets et mémoires de fin d’études.</p>

	<p>Activités de recherche et consultance (30%) :</p> <p>Vous serez rattaché à l'USC GRAPPE ESA-INRAE département ACT (dans le cadre de certains projets de recherche vous pourrez être amené à travailler en interaction avec d'autres unités de recherche de l'ESA). Vos travaux seront en lien avec la mise en valeur des produits à identité, couplant des approches de connaissance du consommateur et de marketing. Ils pourront s'appuyer sur des démarches participatives avec les acteurs de filières intégrant à la fois des considérations sensorielles, environnementales et économiques (démarches déjà adaptées et mises en œuvre au sein de l'unité de recherche GRAPPE).</p> <p>Autres activités d'enseignements et vie de l'école (10%) :</p> <p>Vous êtes amené à réaliser des enseignements dans d'autres programmes (Bachelor, formations continues, Summer program)</p> <p>Vous mènerez des travaux collectifs avec les autres responsables de la direction des Licences et des Masters pour contribuer à la dynamique de développement des différentes formations.</p> <p>Plus largement, vous assurerez une veille prospective et participerez à des projets en lien avec le développement stratégique du département Viticulture-Œnologie et de l'école.</p>
<p>Profil recherché</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vous êtes Docteur(e) en Sciences Economiques et de Gestion spécialisé(e) en Marketing ; en Agronomie, Géographie, Environnement ou Sciences des Aliments avec un volet en Sciences du Consommateur (liste non limitative). - Vous avez un goût certain pour le secteur viti-vinicole avec une expérience en marketing du vin et une bonne connaissance de l'économie de ce secteur, de l'organisation des acteurs et des méthodes de production. - Vous avez un intérêt pour la formation des jeunes et le sens de la pédagogie. - Vous pouvez assurer des enseignements en anglais, construire des modules de formation et projets en anglais et collaborer ainsi avec des partenaires internationaux. - Vos qualités relationnelles vous permettent d'animer une équipe de travail. Vous savez travailler de manière collaborative et constructive dans la conduite des projets qui vous sont confiés ; vous savez faire preuve d'initiative, d'autonomie, de flexibilité, et d'organisation.
<p>Entrée en poste</p>	<p>1^{er} trimestre 2021 ; candidature à envoyer au plus tard pour le mercredi 20 janvier 2021</p>
<p>Coordonnées d'envoi de la candidature</p>	<p>Envoyer CV et lettre de motivation (formats pdf uniquement) sous référence 48/2020-2021 à :</p> <p>Groupe ESA - Direction RH - 55 rue Rabelais – BP 30748 – 49007 Angers Cedex 01</p> <p>ou : recrutement@groupe-esa.com</p> <p>Pour plus d'informations, vous pouvez contacter Cécile Coulon-Leroy, responsable du Département Viticulture-Œnologie, c.coulon@groupe-esa.com</p>